

Nos conseils pour... produire des accessoires promotionnels

LES OBJETS OU ACCESSOIRES PROMOTIONNELS ASSURENT UNE VISIBILITÉ DE TERRAIN, RENFORCENT L'IMAGE DE MARQUE, ENGAGENT LE PUBLIC ET FACILITENT LE BOUCHE-À-OREILLE, CONTRIBUANT AINSI À UNE PLUS GRANDE DIFFUSION DU PROJET. LA PRODUCTION D'ACCESSOIRES PROMOTIONNELS NE DOIT PAS ÊTRE SYSTÉMATIQUE, ET DOIT ÊTRE EN LIEN DIRECT AVEC LA THÉMATIQUE DU PROJET. CES OBJETS DOIVENT APPORTER UN INTÉRÊT AU PROJET, TOUT EN AYANT UNE UTILITÉ CLAIRE POUR LES BÉNÉFICIAIRES

Afin d'optimiser l'impact de ces objets, il est important de respecter certaines règles :

ASSURER UNE VISIBILITÉ QUALITATIVE

Prévoir une zone de protection autour du logo afin qu'il soit apparent dans son entièreté et qu'il ne soit pas coupé à l'impression des objets.

Toujours vérifier le résultat auprès de l'imprimeur avec un bon à tirer (BAT) avant de lancer les impressions. Si le fond est coloré, prévoir un contraste suffisant pour que le logo soit toujours bien visible.

PRODUIRE DE MANIÈRE RESPONSABLE

Prévoir la production d'un nombre raisonnable d'objets promotionnels. Cela nécessite de déterminer en amont à quel moment ces accessoires seront distribués, et à qui.

Faire attention au type d'objets produits : privilégier des objets durables, utiles, avec des matériaux écologiquement responsables.

PRODUIRE DES ACCESSOIRES EN LIEN AVEC LE PROJET

Proposer des accessoires en adéquation avec le projet : par exemple dans le cas d'un projet sur la formation/l'accès à l'éducation, la production de cahiers, et de stylos est pertinente.

MISE EN AVANT DU LOGO DES PARTENAIRES

Les logos des partenaires doivent figurer de manière visible et lisible sur les objets produits dans le cadre du projet. Les dimensions et proportions des logos doivent être lisibles.

