

Nos conseils pour... déterminer un budget de communication



ENVELOPPES BUDGÉTAIRES	QUELS SUPPORTS ET ACTIONS POSSIBLES ?	QUELLES RESSOURCES HUMAINES ?
Moins de 10 000 €	<p>Rester sur une communication simplifiée : Exemples : faire appel à un photographe pour avoir des photos de qualité, faire produire une brochure par un graphiste en EN, FR et langue locale, prévoir des publications classiques sur les réseaux sociaux.</p>	<p>Le partenaire, avec l'aide des équipes projet AFD et CMN si besoin. Prioriser la communication gratuite internalisée.</p>
De 10 000 € à 30 000 €	<p>Renforcer la communication simplifiée et renforcer les contenus réutilisables :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une page web dédiée au projet enrichie d'actualités sur votre site. • Des publications régulières sur des réseaux sociaux. • Des relations presse : communiqués de presse pour annoncer les actualités importantes du projet, intervention dans les médias locaux... • Communication événementielle : événements basiques pour le lancement ou la clôture des projets, portes ouvertes... • Un kit de communication rassemblant tous les outils classiques : kakémono, plaquette de présentation, PowerPoint... • Capsule vidéo courte (max. 3 minutes) pour présenter simplement le projet, diffusée sur les réseaux sociaux, YouTube, la page du site... • Reportage photo aux moments clés du projet. 	<p>Si possible, privilégiez les ressources internes pour un budget inférieur à 15 000 €.</p> <p>Possibilité de faire appel à un chargé de communication local pour un appui ponctuel en communication. Le consultant pourra se charger de produire le plan de communication et de suivre sa mise en œuvre en travaillant avec des prestataires à la demande selon les besoins.</p> <p>Un doute ? N'hésitez pas à nous consulter sur la partie rémunération/budget si besoin.</p>
De 30 000 € à 70 000 €	<p>Produire des contenus plus engageants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des événements de plus grande ampleur : visites de site avec les médias, les élus... • Capsules vidéos : interviews, témoignages, visites... • Produits marketing : objets promotionnels divers si cela se justifie. • Créer une identité visuelle pour le projet avec une charte graphique dédiée, si cela est pertinent et s'il s'agit d'un projet à long terme. 	<p>Pour un budget com supérieur à 30 000 €, il peut être intéressant de faire appel à un consultant en communication pour gérer et suivre la communication du projet. Cet expert en communication gère la production du plan de communication, sa mise en œuvre, et le suivi des prestataires éventuels. Il est également possible de faire appel à une agence de communication à partir de 50 000 €. Le coût d'une agence de communication varie selon la prestation demandée et les compétences mobilisées.</p> <p>Le recrutement et le suivi de ces ressources humaines sont gérés directement par le partenaire (contractualisation, facture...).</p>
De 70 000 € à 100 000 €	<p>Renforcer les prestations précédentes et aller plus loin :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podcasts, documentaires, exposition avec publication d'un livre, spectacle, des spots TV ou radio, un voyage de presse, etc. 	<p>Mêmes remarques que pour l'enveloppe de 30 k €-70 K €.</p> <p>Il est important de confier les prestations de communication à une ressource externe (agence ou consultant) si vous ne disposez pas de ressources dédiées à la communication.</p>