

## Nos conseils pour... capitaliser sur les outils de communication

### INUTILE DE CRÉER DE NOUVEAUX OUTILS POUR COMMUNIQUER

Utiliser efficacement les ressources et outils disponibles, maximiser l'impact de contenus existants, capitaliser sur une audience acquise, sont de bons moyens d'avoir une communication efficace. Cela limite les coûts, optimise votre audience, et évite le travail inutile.

### UTILISER LES CANAUX DE DIFFUSION EXISTANTS

- Éviter la création de site internet dédié spécifiquement à un projet.
- Favoriser la **création d'une page dédiée** au projet sur un site existant. Soit votre site ou celui d'un partenaire de mise en œuvre du projet si vous n'avez pas de site. Vous bénéficierez ainsi de l'audience existante de ce site.

La création d'un site dédié au projet doit être une exception pour des projets spécifiques. Merci de nous en informer.

### COMMUNIQUER VIA DES COMPTES RÉSEAUX SOCIAUX EXISTANTS

- Éviter la création de comptes réseaux sociaux dédiés à un projet.
- Si possible, privilégier l'utilisation de vos réseaux sociaux ou de ceux d'un partenaire. Vous capitaliserez ainsi sur une audience existante et déjà sensibilisée à la thématique.

Les réseaux sociaux dédiés à un projet doivent être une exception.

### DES CONSEILS POUR RENTABILISER VOS RESSOURCES

- Éviter de produire des contenus à usage **unique** et privilégier des contenus réutilisables et faciles à mettre à jour. Des messages clefs clairs, une présentation Power Point, une fiche de présentation du projet, une infographie...
- Privilégier l'utilisation de logiciels accessibles pour mettre à jour vos documents facilement en interne (Canva, Word, Power Point...)

