

Nos conseils pour... photographier un projet

LA PHOTOGRAPHIE EST UN OUTIL DE COMMUNICATION ESSENTIEL POUR TOUT PROJET. ELLE PERMET DE CAPTER L'ATTENTION, ET D'INCARNER CONCRÈTEMENT UN PROJET. C'EST UN ÉLÉMENT CLÉ POUR VALORISER LE PROJET SUR L'ENSEMBLE DE VOS OUTILS DE COMMUNICATION



CONTENU

- Opter pour des photos vivantes : mettre en avant des actions, des scènes vivantes de groupes d'individus, de personnes impliquées dans leurs activités plutôt que des photos posées.
- Capturer les gens dans l'action : Les situations doivent être naturelles, non sur-jouées et illustrer le projet. Action ne veut pas dire mouvement.
- Mettre de l'humain dans les photos : une photo de puits est plus intéressante si des personnes sont en train de s'en servir, une photo de personnes qui travaillent dans un champ permet d'illustrer un projet agricole...
- Les photos doivent raconter l'histoire du projet. Photographier les moments clés : pose de la première pierre, inauguration d'un lieu, échange avec des étudiants, soin prodigué... Les photos doivent montrer les impacts et les évolutions d'un projet. Exemples : les différentes phases de construction d'une infrastructure jusqu'à sa mise en service, l'arrivée de l'eau potable dans un village, de la pose des conduites jusqu'à l'utilisation par le bénéficiaire...

QUALITÉ DE LA PHOTO

- Viser la meilleure qualité technique possible : pour être exploitables, les photos doivent être en haute définition : vérifier visuellement que la photo soit nette en zoomant sur l'image et en l'agrandissant : les photos floues sont inutilisables.
- Poids du fichier minimum 500 ko.

PRISE DE VUE

- Mettre en avant l'information principale que vous souhaitez transmettre.
- Prévoir des photos horizontales et verticales, de loin et de près pour une utilisation variée.
- Prendre plusieurs photos pour sélectionner ensuite les plus pertinentes.



ILLUSTRER L'IMPACT DU PROJET SUR CERTAINES CATÉGORIES CITOYENNES

L'AFD accorde une grande importance à illustrer de manière visible l'impact des projets sur les bénéficiaires, notamment les jeunes (jeunes hommes et jeunes femmes), les femmes, les personnes âgées, les porteurs de handicaps et toute autre catégorie de citoyens vulnérables. Cette importance s'accroît en matière de vidéos et de photos.



Nos conseils pour... photographier un projet



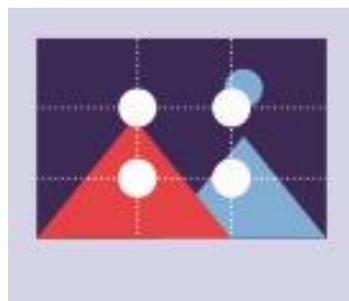
LUMINOSITÉ

Éviter le contrejour et les zones d'ombre : la source de lumière (soleil, lampe, fenêtre) doit être derrière le photographe et le sujet. Attention aussi aux sources lumineuses latérales qui peuvent surexposer le sujet. Quand l'endroit est trop sombre, toujours utiliser le flash de son appareil. Attention aux yeux rouges ou à la surexposition.



CADRAGE

Les éléments importants de la composition doivent être placés au centre de la photo. Le sujet principal se détache et est bien visible sur le fond. La ligne d'horizon doit être bien horizontale, sans pencher.



LÉGENDER LA PHOTO

Sans légende, une photo sort de son contexte : elle ne peut pas être classée ni exploitée.
 Sur un document Word annexe, la légende mentionne :

LÉGENDE	EXEMPLE
Le numéro ou la référence du fichier de la photo	82038.jpeg/Centrale_Oruro1.jpeg
Le nom du projet concerné, le lieu et la date de prise de vue	Centrale solaire d'Oruro – Oruro Bolivie- 20.01.2021
Le copyright ou crédit de la photo (nom, prénom ou agence ayant pris la photo)	© Pablos Ramos Roncal
Une brève description de l'image comprenant éventuellement les noms des personnes identifiables	L'AFD cofinance la construction d'une centrale solaire photovoltaïque à 45 km de la ville d'Oruro. Ici, Fernando Gonzalez, son directeur. Le partenaire de ce projet est...
Un acte de cession de droit à l'image et/ou un acte de cession de droits d'auteur	Document à joindre à la photo ou au reportage

DROIT À L'IMAGE

Attention à toujours avoir l'accord des personnes figurant sur les photos pour utiliser leur image, et à leur faire signer les formulaires de cession de droit à l'image :

- Garder les formulaires signés dans un dossier.
- Prévoir aussi des photos qui ne nécessitent pas de droit à l'image : mains, personnes de dos, photos de groupe...

Télécharger un exemple de [formulaire de cession de droit à l'image](#), et un exemple de [cession de droits d'auteur](#).