

## Nos conseils pour... publier sur les réseaux sociaux

LES RÉSEAUX SOCIAUX JOUENT UN RÔLE CLÉ EN COMMUNICATION EN PERMETTANT UNE DIFFUSION RAPIDE ET MASSIVE DE L'INFORMATION. ILS OFFRENT UNE PLATEFORME POUR INTERAGIR DIRECTEMENT AVEC LE PUBLIC, RENFORCER L'ENGAGEMENT ET CONSTRUIRE UNE PRÉSENCE EN LIGNE. LEUR INSTANTANÉITÉ ET LEUR ACCESSIBILITÉ LES RENDENT INDISPENSABLES DANS LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES INDIVIDUS

### SUR LA FORME

- Produire des textes courts avec un ton neutre et factuel.
- Ne pas utiliser de jargon, expliquer les sigles.
- Toujours joindre un visuel pour chaque publication : photo, vidéo, schéma...
- Ne pas utiliser trop de hashtags : 2 à 3 au maximum, utiliser les # officiels de la thématique du projet.
- Publier régulièrement pour maximiser l'impact de la communication RS.
- Taguer systématiquement les comptes officiels des partenaires.
- Éviter de créer des comptes dédiés à un projet, privilégier l'utilisation de comptes déjà existants.

### SUR LE FOND

- Mettre en avant les forces/avantages/impacts du projet.
- Expliquer le rôle d'appui de l'AFD.
- Prévoir un calendrier éditorial avec les temps forts et dates clés du projet afin d'organiser vos publications.
- Ne partager que des informations claires et validées.
- En cas de problème, avertir immédiatement le département communication pour évaluer la gravité de la situation. Ne pas répondre aux commentaires : la marche à suivre sera décidée au cas par cas.



L'ensemble de vos publications sur les réseaux sociaux doivent taguer les comptes des réseaux sociaux AFD afin que nous puissions éventuellement réagir et partager vos publications.

Vous trouverez [ici l'ensemble des pages AFD à taguer](#) à adapter en fonction de votre géographie.