

## Nos conseils pour... faire une vidéo d'un projet

LA VIDÉO EST UN OUTIL IDÉAL POUR INCARNER UN PROJET, MONTRER SES IMPACTS, RENDRE COMPTE DE SON ÉVOLUTION, DONNER LA PAROLE AUX BÉNÉFICIAIRES, ILLUSTRER DIFFÉRENTS OBJECTIFS...

AVANT DE PRODUIRE UNE VIDÉO, IL FAUT IMPÉRATIVEMENT LISTER SES OBJECTIFS, SON PUBLIC CIBLE ET SES MESSAGES. IL FAUT ENSUITE CONSIDÉRER LES FORMATS ENVISAGÉS, ET LA DIFFUSION PRÉVUE (DURÉE, CANAL DE COMMUNICATION)

### 1

#### FAIRE APPEL À UN PRESTATAIRE PROFESSIONNEL

La réalisation d'une vidéo de qualité nécessite bien souvent de faire appel à des professionnels qui disposent du matériel adapté. Nous pouvons vous suggérer des prestataires avec lesquels nous travaillons déjà dans votre zone d'activité.

### 2

#### FORMULER DES BESOINS CLAIRS ET PRÉCIS

Afin de produire une vidéo adaptée aux besoins du projet et aux publics ciblés, il est important de bien expliquer vos attentes au prestataire en charge de réaliser votre vidéo. Un bon briefing et une note de cadrage sont essentiels avant de lancer toute production vidéo.

### 3

#### RÉDIGER UN SCRIPT, PRÉVOIR UNE DURÉE

La rédaction du script est primordiale pour la production d'une vidéo. Il est important de clarifier l'ensemble des informations nécessaires à la production de la vidéo en amont de sa réalisation : durée de la vidéo, angle souhaité, capacité de déploiement sur le terrain et réseau de contributeurs, mention des logos et partenaires, etc.



#### POINTS À RESPECTER POUR LA DIFFUSION D'UNE VIDÉO

- Assurer la visibilité de l'AFD et/ou des parties prenantes (UE...).
- Optimiser le format et la durée de la vidéo en fonction de la plateforme de diffusion (TV, site internet, réseaux sociaux...).
- Éviter les vidéos trop longues et privilégier les formats courts (moins de 3 minutes).
- Choisir le/les canaux de diffusion susceptibles d'atteindre les cibles souhaitées.
- Choisir le bon moment de diffusion pour optimiser son audience.
- Respecter le [droit à l'image](#) et le [droit d'auteur](#).