

LA COMMUNICATION DANS NOS PROJETS

EXEMPLES DE COM'PROJET
& INSPIRATIONS





RÈGLES D'OR DE LA COMMUNICATION PROJET



1. BIEN STRUCTURER LA STRATÉGIE ET LE PLAN DE COMMUNICATION

Dès le début du projet, réfléchir aux cibles et aux objectifs de la communication pour s'assurer de choisir les bons canaux de diffusion (web, réseaux sociaux, médias...) et les bons outils (page internet, brochures, événements...)



2. ANTICIPER UN BUDGET COHÉRENT ET ADAPTÉ AU PLAN DE COMMUNICATION

Eviter les budgets supérieurs à 100 000 € sauf dans les cas où cela se justifie. Selon le projet et les objectifs de communication, un budget de 10-20K€ peut suffire. Penser aussi à la communication « gratuite » qui peut être faite en interne. Prendre des photos, donner des nouvelles d'un projet sur son site internet n'engendre pas forcément de coût.



3. PRÉVOIR DES RESSOURCES HUMAINES DÉDIÉES À LA COMMUNICATION

La mise en œuvre d'une stratégie et d'un plan de communication implique des ressources humaines compétentes afin d'avoir une communication efficace et régulière. Ces compétences peuvent être internes ou externalisées en faisant appel à des prestataires.



4. EVITER LE SUPERFLU

Un logo, des comptes dédiés sur les réseaux sociaux, un site internet... ces éléments spécifiques à un projet sont souvent inutiles. Privilégier une identité visuelle pour harmoniser les outils de com (couleurs, typographie, forme...), une page internet sur votre site, des posts sur vos réseaux sociaux... Ces canaux ont l'avantage d'exister, d'avoir déjà leur audience et de pouvoir héberger l'actualité du projet.



5. ANALYSER LES RÉSULTATS DE LA COMMUNICATION

Analyser régulièrement les performances des outils et actions de communication mis en place afin de les adapter aux besoins des cibles et objectifs visés.



LE CONTENU D'UN PLAN DE COMMUNICATION		
A réviser, le plan de communication...	La question de savoir...	Des conseils pour vous aider...
... si les objectifs de communication sont pertinents et réalistes.	Pourquoi ?	✓ Vérifier que les objectifs de communication sont pertinents et réalistes.
... si les canaux de communication sont adaptés.	Pourquoi ?	✓ Choisir les canaux de communication adaptés aux objectifs et aux cibles.
... si les ressources humaines sont suffisantes.	Pourquoi ?	✓ Vérifier que les ressources humaines sont suffisantes.
... si le budget est cohérent.	Pourquoi ?	✓ Vérifier que le budget est cohérent.
... si les outils de communication sont adaptés.	Pourquoi ?	✓ Choisir les outils de communication adaptés aux objectifs et aux cibles.
... si les actions de communication sont adaptées.	Pourquoi ?	✓ Choisir les actions de communication adaptées aux objectifs et aux cibles.
... si les indicateurs de performance sont pertinents.	Pourquoi ?	✓ Choisir les indicateurs de performance pertinents.
... si les résultats de communication sont analysés.	Pourquoi ?	✓ Analyser les résultats de communication régulièrement.

ORE MULTIPAYS – BALKANS BOOST (OSC – CZZ3694)

LE PLAN DE COM



Financement AFD
3M€ en subvention

Budget com
118 575 €

Partenaire
Association des Agences de la
Démocratie Locale (Alda)

Une identité graphique et visuelle
définie pour le projet et cohérente sur
l'ensemble des outils de communication

Le projet

Le projet *Balkan for Optimising Opportunities, Sustainability and Transformation of Civil Society* (BOOST), est une initiative transformatrice qui donne à la société civile les moyens de promouvoir le développement durable dans les Balkans occidentaux. En mettant l'accent la jeunesse, l'entrepreneuriat, le développement rural, la préservation du patrimoine culturel et la citoyenneté active ; le projet est conçu pour promouvoir le développement démocratique, économique et social des 6 pays des Balkans occidentaux dans le contexte de l'élargissement de l'Union Européenne.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Podcast

Un épisode de podcast dédié au projet
sur la chaine de podcasts *Balkan Echoes*

Une newsletter dédiée
pour partager les actualités
du projet

Relations médias

Communiqué de presse
de lancement du projet

Une initiative pour renforcer la
société civile dans les Balkans
occidentaux:
Le projet BOOST



Communication événementielle

rencontres et échanges organisés
à propos du projet



Exemples d'outils de com
du projet disponibles [ici](#)

MULTI MULTIPAYS – AFRIQUE DU NORD, GRAND SAHEL, PROCHE ET MOYEN ORIENT

SAMIM (OSC – CZZ3416)

LE PLAN DE COM



Financement AFD

3M€ en subvention

Budget com

84 258 €

Partenaire

Mis en œuvre par le Lab'ess (Laboratoire de l'économie sociale et solidaire) - Groupe SOS Pulse Tunisie et en partenariat avec Ecodev en Mauritanie, Bidaya au Maroc, TCSE en Tunisie, JYI en Jordanie

Le projet

Samim, qui signifie en arabe « au cœur », vise à renforcer les capacités de la société civile agissant en faveur du développement durable des villes de la rive sud méditerranéenne. Le projet a permis de créer un réseau régional de structures d'accompagnement, composées de 4 OSC locales basées en Mauritanie, au Maroc, en Tunisie et en Jordanie. Ce réseau a accompagné financièrement et techniquement 47 projets innovants, portés prioritairement par des jeunes issus d'OSC locales, sur la thématique des villes durables (ODD 11 et 12).

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Bande dessinée

Un épisode de bande dessinée des « Aventures de Selma » dédié à l'une des thématiques de l'ODD 11 publié sur les réseaux sociaux et en livret

Communication événementielle

rencontres et échanges organisés à propos du projet



Brochure
pour présenter et expliquer le projet

Samim, pour un avenir durable

Samim est un projet de coopération internationale qui vise à renforcer les capacités de la société civile agissant en faveur du développement durable des villes de la rive sud méditerranéenne. Le projet a permis de créer un réseau régional de structures d'accompagnement, composées de 4 OSC locales basées en Mauritanie, au Maroc, en Tunisie et en Jordanie. Ce réseau a accompagné financièrement et techniquement 47 projets innovants, portés prioritairement par des jeunes issus d'OSC locales, sur la thématique des villes durables (ODD 11 et 12).

Un fond de 1,150 milliards à 40 à 45 organisations de la société civile dans les quatre pays d'intervention. Deux appels à projets en janvier 2023 et janvier 2024 seront lancés pour identifier les initiatives les plus innovantes. Les projets seront accompagnés par des experts locaux et internationaux pour leur mise en œuvre et leur pérennité. Le projet sera financé par le Fonds de Coopération Internationale (FCI) de la République Française, le Fonds de Coopération Internationale (FCI) de la République Française, le Fonds de Coopération Internationale (FCI) de la République Française.

Samim est mis en œuvre par le Lab'ess avec le soutien de l'AFD et en partenariat avec SOS Pulse (France), Ecodev (Mauritanie), Bidaya (Maroc), TCSE (Tunisie) et JYI (Jordanie). Pour plus d'informations, contactez : lab.ess@afd.fr, ecodev@afd.fr, bidaya@afd.fr, tcse@afd.fr, jyi@afd.fr.

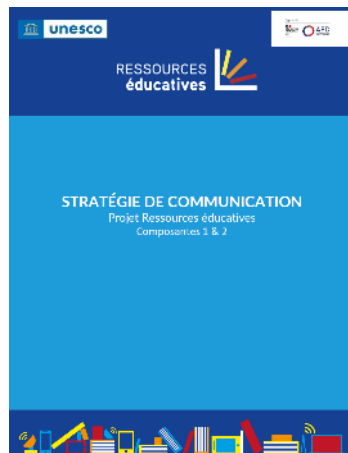


Vidéo

présentation du projet, sensibilisation aux ODD, interviews de bénéficiaires ou d'experts

Exemples d'outils de com du projet disponibles [ici](#)

LE PLAN DE COM



Financement AFD

10 M€ en subvention

Budget com

463 719€

Partenaires

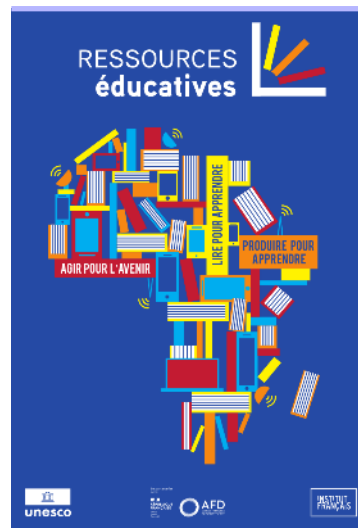
L'UNESCO

Institut français

Le projet

En Afrique subsaharienne francophone, le projet Ressources éducatives améliore l'accès équitable des élèves scolarisés au primaire et au secondaire, à un ensemble de ressources éducatives de qualité. Ces ressources développent leurs savoirs et compétences. Elles contribuent à leur réussite scolaire et leur alphabétisation.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Une identité graphique et visuelle

propre au projet pour créer une unité entre tous les outils de communication (brochures, page web, documents...) La mention des partenaires se fait par la présence des logos de l'UNESCO, de AFD/France et de l'Institut français.

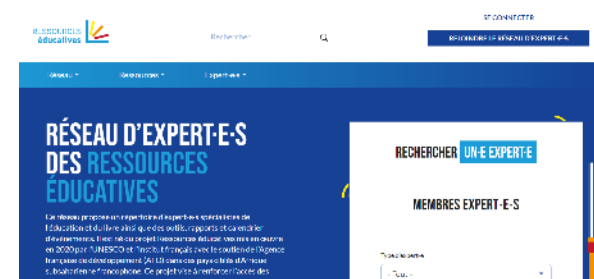


Une brochure

papier ou PDF pour expliquer le projet

Des événements

Au salon international du livre d'Abidjan, au Rwanda...



Une page web où sont rassemblées les actualités du projet



Des actions

distribution de 29 000 alphabets muraux dans les écoles de 7 pays d'Afrique. Le logo AFD/France est visible.



Exemples d'outils de com du projet visibles [ici](#)

LE PLAN DE COM



Financement AFD

20 M€ en subvention pour chaque appel à projets

Budget com

150 000€ par appel à projets et pour cinq projets

Partenaires

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, Agence nationale de la recherche, Campus France

Le projet

Le programme PeA renforce la qualité et l'attractivité des formations proposées par des établissements d'enseignement supérieur de pays africains, dans des secteurs essentiels à leur développement socio-économique.

Le PeA met en réseau des communautés académiques africaines et françaises, avec les acteurs de l'économie et de la société civile, en France et en Afrique.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Une vidéo motion design

De présentation du projet



Une identité graphique

propre au programme pour créer une unité entre tous les outils de communication (plaquette, PPT de présentation, fiches projets, infographie ...). La mention des partenaires se fait par la présence des logos AFD – ANR – Campus France. Le soutien du MESR et MEAE se fait via le logo République française.

Une infographie

papier ou PDF en anglais et français

Des fiches projets

Avec les informations de chacun des projets

Des événements dédiés

Séminaire, conférence, forum...



Exemples d'outils de com du projet visibles [ici](#)



OCN Océan Indien – Plan de Développement France/Comores (PDFC)

Soutien à la transition de la politique publique de santé

Offre de soins (SAN-CKM1105) – Appui à l'assurance maladie (SAN-CKM1104)

LE PLAN DE COM



Financement AFD
29,5M€ pour ODS
16M€ pour PAAMG
en subvention

Budget com
180 000 € pour PAAMG
140 000 € pour ODS

Partenaires
Etat des Comores
Ministère de la Santé

Le projet

L'objectif général du projet est d'améliorer l'accès des Comoriens à des soins de santé de qualité. Ce projet concerne l'amélioration des soins hospitaliers, la consolidation de la formation des ressources humaines en santé et le renforcement du pilotage et de la gouvernance du système de santé.

Le projet Offre de soins (ODS) a pour objectif d'améliorer l'accès des Comoriens à des soins de santé de qualité, et s'insère dans le volet santé du **Plan de développement France/Comores (PDFC)**.

Le PAAMG est le Programme d'appui à l'assurance maladie généralisée (PAAMG).

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Roll-up & flyer
Pour les événements



Un chargé de communication

Le projet Offre de soins (ODS) et le Programme d'appui à l'assurance maladie généralisée (PAAMG) disposent d'un chargé de communication contractualisé sur le budget de ces projets. Il se charge aussi de la mise en place des **campagnes d'information de la population** des Comores en liens avec le ministère de la Santé.

Communication média

Publireportage dans les médias nationaux



Communiqué de presse relayé dans les média nationaux.

L'achat de temps d'antenne pour la diffusion de spots radio ou TV est aussi une pratique courante aux Comores



Exemples d'outils de com du projet visibles [ici](#)

OCN OCEAN INDIEN - MADAGASCAR

AINTSOA (SAN - CMG1733)

LE PLAN DE COM



Coopération de la société civile dans un contexte urbain, durable et sûr.

PLAN DE COMMUNICATION PROJET

Activités de communication et de visibilité du projet Aintsoa

OCTOBRE 2023

DERNIERE MAJ : 18/10/2023

Financement AFD
7M€ en subvention

Budget com
33 500€

Partenaire
GRET

Le projet

Le projet Aintsoa vise à réduire durablement la malnutrition et les inégalités sanitaires et sociales touchant particulièrement les femmes et les enfants en adoptant une approche holistique : nutrition, eau, assainissement, hygiène, agriculture, éducation et recherche scientifique. Le projet poursuit trois objectifs spécifiques : Améliorer la nutrition des ménages urbains vulnérables (notamment les femmes), renforcer les dispositifs sanitaires et sociaux à destination des ménages urbains vulnérables, et appuyer les politiques publiques nationales en matière de nutrition, d'agriculture et de santé. Le projet apporte un appui à l'extension des activités de l'entreprise sociale Nutri'zaza.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Vidéo
avec une interview d'un bénéficiaire



Signalétique d'inauguration
Plaque d'inauguration avec mention des partenaires

Relations médias
Communiqué de presse de lancement du projet



Page internet dédiée
sur le site du partenaire mentionnant l'AFD/France



Exemples d'outils de com du projet visibles [ici](#)

AML PROJET MULTIPAYS – DR CÔNE SUD ET PAYS ANDINS TERRINDIGENA (ARB - CZZ3355)

LE PLAN DE COM



Financement AFD
7 M€ / subvention

Budget com
600 000€

Partenaire
GAIA AMAZONAS

Le projet

Terrindigena participe aux efforts de sauvegarde de la forêt Amazonienne, de sa biodiversité et de ses peuples premiers. Le projet protège 30 millions d'hectares additionnels de territoires autochtones et appuie les communautés dans l'exercice de leurs droits.

Les cinq principales zones d'intervention de Terrindigena se situent dans la région nord du fleuve Amazone au Brésil, en Colombie, en Équateur et au Pérou.

Le projet est mis en œuvre par les ONG Gaia Amazonas (Colombie), EcoCiencia (Équateur), Iépé (Brésil), ISA (Brésil), IBC (Pérou) et NCI (Pérou), en collaboration avec 60 organisations autochtones qui habitent dans ces territoires.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Des contenus social média

Des contenus réguliers sur les réseaux sociaux (IG, X, FB) sous différents formats (vidéos, retour sur événements...) avec une analyse des performances



Des vidéos mentionnant le soutien AFD/France publiées sur Youtube

Une newsletter donne les informations, les actualités et les résultats du projet



Exemples d'outils de com du projet visibles [ici](#)



ORE ASIE DU SUD – INDE

FMT BIODIV RAJASTHAN (ARB – CIN1147)

LE PLAN DE COM



Financement AFD
140 M€ en crédit

Budget com
115 000€

Partenaire
Etat du Rajasthan

Le projet

Le projet de développement de biodiversité et de foresterie du Rajasthan a pour finalité de conserver et restaurer la diversité biologique, notamment des forêts et zones humides des 13 districts au sud-est du Rajasthan. L'objectif est également d'améliorer la résilience des communautés rurales face au changement climatique.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Des contenus fréquents sur les réseaux sociaux via des campagnes thématiques liés au calendrier international mentionnant le soutien le soutien AFD/France (LinkedIn, FB, Instagram)



Une fresque murale sur les sites d'intervention comportant des informations sur la réalisation du projet



Brut India • 2019 French Embassy in India / Ambassade de France en Inde.
Collaboration commerciale - 3 mars '20
The women restoring Rajasthan's green cover
Guests who's leading the charge in rescuing Rajasthan's declining forest cover? Women, of course! Under a special project funded by the Rajasthan government and French Development Agency (AFD), they are restoring not just the forests, but also hope.
Voir moins
1,3 K 10 1,1 M

Des partenariats avec des médias mettant en avant l'action du projet et le soutien de l'AFD et de la France

Un certificat d'appréciation et de gratitude pour reconnaître les compétences et l'investissement des femmes dans ce projet



Exemples d'outils de com du projet visibles [ici](#)

AFR AFRIQUE CENTRALE – REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO POUR ELLES (SYP – CCD1155)

LE PLAN DE COM



Financement AFD
12 M€ en subvention

Budget com
350 000€

Partenaire
ANADEC, Ministère de
l'Industrie et du
développement des
PME & Ministère du
Genre, Enfants et
Famille

Le projet

Le programme « Pour Elles : appui aux femmes entrepreneurs » contribue à l'autonomisation économique des femmes en République démocratique du Congo. Il soutient les initiatives entrepreneuriales portées par les femmes et appuie l'écosystème public-privé congolais qui les accompagne. Ce programme AFD est mis en œuvre par Expertise France.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

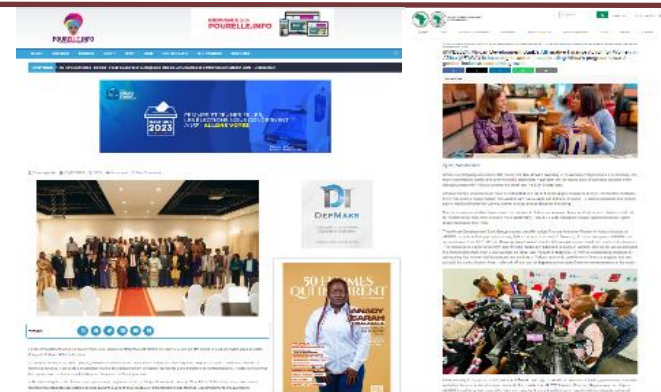


Lettre d'information/ Newsletter
Pour partager les actualités du projet

Communication événementielle
Participation à des événements dédiés à
l'entrepreneuriat féminin.
Stand et table rondes d'échanges



Relais médias
Articles francophones
et anglophones dans
les médias



Page internet dédiée au projet
Mention du soutien AFD et EF



Exemples d'outils de com
du projet disponibles [ici](#)

MULTI MULTIPAYS – BURUNDI, SENEGAL, LIBERIA, KOSOVO

EJO PLAYDAGOGIE (OSC – CZZ3555, CZZ2664, CZZ3574)



Cofinancé par
l'Union européenne

LE PLAN DE COM

PROJET D'APPUI POUR UNE EDUCATION ACTIVE ET INCLUSIVE DE TOUS LES ENFANTS									
Objectif général : renforcer la connaissance de la société civile et des institutions des enjeux d'éducation présents sur les différents territoires d'action et les réponses du ou peu y apporter par le jeu sportif									
Objectif spécifique 1 : Faire rayonner les activités du projet auprès des communautés visées									
Objectif spécifique 2 : Ancrer et faire reconnaître le jeu sportif comme une méthodologie pédagogique de l'éducation formelle et non-formelle capable de répondre aux enjeux sociaux et sociétaux									

Financement AFD

2 000 000€ en subvention

Budget communication

368 078€

Partenaires

Futur au Présent, Mercy Corps,
Bibliothèques Sans Frontières

Le projet

Le projet EJO, lancé par l'ONG Play International, se positionne comme une initiative majeure d'éducation par le sport.

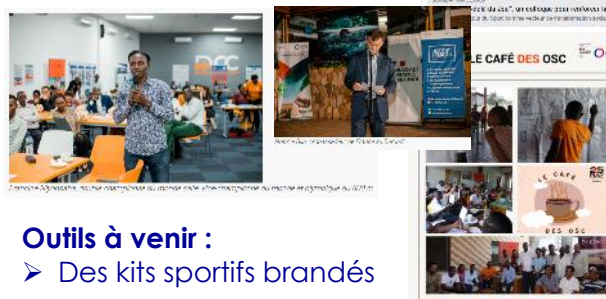
À travers le sport, PLAY International fait émerger des solutions collectives pour permettre l'éducation, l'inclusion et le bien-être de chacun(e). Son action sur le terrain conforte la conviction profonde que le sport est à la fois un droit et une façon de résoudre les problématiques de nos sociétés.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Communication événementielle

Colloque organisé, événements avec des ambassadeurs sportifs, séminaires, conférences



Outils à venir :

➤ Des kits sportifs brandés

Page internet dédiée

au projet sur le site de l'ONG Play avec des témoignages, des actualités, des informations...

Dossier du projet

Dossier de présentation du projet avec la mention du soutien de l'AFD



Exemples d'outils de com
du projet disponibles [ici](#)

AFR MULTIPAYS – AFRIQUE SUBSAHARIENNE

DIGITAL ENERGY (EGI – CZZ2408)



Cofinancé par
l'Union européenne

LA COM DU PROJET



Financement AFD
22 400 000 €
financement UE

Budget com
500 000€

Partenaire
Union européenne

Le projet

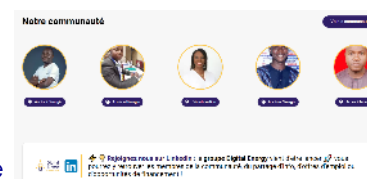
Digital Energy est un programme financé par l'Union européenne et mis en œuvre par l'AFD.

Ce programme soutient les projets et les produits d'innovation numérique dans le secteur de l'énergie. La facilité offre une gamme complète d'instruments complémentaires pour aider les opérateurs énergétiques et les start-up dans leur processus de digitalisation : projets d'assistance technique, appels à projets, opportunités de travail en réseau et financement d'amorçage et de pré-amorçage.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Une communauté
Création d'un réseau
Pour générer des
échanges sur les
thèmes du programme



Fiches projets & vidéos interview

Production de fiches projets & vidéos interview des lauréats de l'appel à projet annuel du programme



Plateforme digitale dédiée au projet

Actualités du projet, calendrier d'événements, informations projets avec des citations de responsables de projets

Newsletter bimensuelle

Avec des articles thématiques, des actualités du programme & des interviews de lauréats de l'appel à projet annuel



THE DIGITAL ENERGY NEWS

Focus on Data & AI in Energy Access III

AI for Renewable Energy in Morocco: Renewable, Application, and Prospects

2024 Africa Open for Engineering Innovation: Selected Laureates, former Digital Energy Laureates in the spotlight

AI for Africa: Google 2024 Accelerator Challenge revealed: An energy startup (CARTHEM) selected to support Africa's digital transition



Find out news and application of data & AI in energy:

Geospatial mapping & AI to help tackle energy gap in Africa

AI for Renewable Energy in Morocco: Renewable, Application, and Prospects

2024 Africa Open for Engineering Innovation: Selected Laureates, former Digital Energy Laureates in the spotlight

AI for Africa: Google 2024 Accelerator Challenge revealed: An energy startup (CARTHEM) selected to support Africa's digital transition

Événements

Bootcamp, journées thématiques, tables rondes, etc...



NOTEZ LA DATE !

ORE PAKISTAN – ASIE DU SUD

REHAB WARSACK (EGI – CPK1031)



KFW



Cofinancé par
l'Union européenne

LA COM DU PROJET



Financement AFD
40M€ en prêt et 4,5M€
en subvention UE
déléguée à l'AFD
pour la mise en œuvre

Budget com
50 000€

Partenaires
Union européenne,
KfW, Water and Power
Development
Authority (WAPDA)
et TCM

Le projet

Rehab Warsak est un projet cofinancé par l'Union européenne, la KfW et l'Agence française de développement, qui assure aussi la mise en œuvre.

Rehab Warsak modernise et améliorer la centrale hydroélectrique de Warsak située sur la rivière Kaboul au Pakistan. Ce projet a pour objectif de garantir la production d'une électricité fiable, sécurisée et rentable, et ce pour les quarante prochaines années. De manière plus globale, augmenter la capacité de production d'énergie du Pakistan et supporter les énergies renouvelables va favoriser un développement économique durable et une éradication de la pauvreté.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Supports de signalisation divers et variés sur les structures et équipements bénéficiant du projet



Relation presse

Rédaction de plusieurs articles sur le projet mentionnant le soutien de l'UE et de l'AFD

WAPDA, EU strengthen community services alongside Hydropower upgrades



Production de goodies
Casquettes, mugs,
carnets avec l'utilisation
des logos UE et AFD



Vidéos interview

Production de vidéos interview des bénéficiaires montrant l'ampleur de l'impact du projet dans leur quotidien



Evénements

Pour le lancement du projet



Plus d'infos communication du Rehab Warsak [ici](#).

AFR DJIBOUTI – AFRIQUE DE L'EST

PERRAD III (EAA – CDJ1114/PROJETS LIÉS : CDJ1113/CDJ1103)



Cofinancé par
l'Union européenne

LA COM DU PROJET



Financement AFD
15 000 000€
cofinancement UE

Budget com
100 000€ pour 3 projets
Eau et assainissement
dont celui du PERRAD

Partenaire
UE

Le projet

Le PERRAD est un programme financé par l'AFD et l'Union européenne, par délégation de gestion de fonds.

Le Projet d'extension et de réhabilitation du réseau d'assainissement de Djibouti permet d'améliorer les conditions d'accès à l'eau et à l'assainissement.

Le PERRAD III, d'une enveloppe de 15 M€, représente la contribution de l'UE à ce projet de 40M€. Ce projet concerne la réhabilitation et la construction des réseaux d'assainissement de cinq quartiers de Djibouti-ville, touchant ainsi environ 30 000 personnes.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Flyer porte-à-porte

Avertissement du chantier en cours, informations relatives au projet, consignes de sécurité et contact si nécessaire



Banderole

Avec le nom du projet, un descriptif bref, la présence de tous les bailleurs et une image illustrative

Roll up

Avec une image illustrative, le nom du projet et un descriptif bref et la présence de tous les bailleurs.



Boîte à images

Avec des images illustratives du projet pour sensibiliser les bénéficiaires, avertir des changements, les inciter à se raccorder. Une image illustrative, différentes questions et un ou plusieurs messages clés à retenir.



EUR MULTIPAYS – MONDE

LA COMMUNICATION GLOBAL GATEWAY



Cofinancé par
l'Union européenne

L'INITIATIVE



Objectifs

- Mobiliser jusqu'à 300 milliards d'euros d'investissements de 2021 à 2027, dans le cadre d'une approche Equipe Europe
- 150 Mds€ de ces engagements financiers consacrés à l'Afrique

Secteurs d'intervention

Déploiement mondial dans 6 secteurs :
Numérique – Energie et climat – Santé – Education & recherche – Transport – Secteurs d'appui

Global Gateway en bref

Annoncée fin 2021, la stratégie Global Gateway est une initiative portée par la Commission européenne. **Garante des valeurs européennes**, la stratégie Global Gateway est mise en œuvre dans le cadre d'une **approche «Équipe Europe»**. Elle rassemble l'Union européenne, ses États membres, ainsi que leurs institutions financières et de développement.

La stratégie vise à produire des effets générateurs de changements dans les 6 secteurs d'interventions soutenus en mettant l'accent sur des investissements intelligents dans des infrastructures de qualité, qui respectent les normes sociales et environnementales les plus élevées.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Les projets labélisés **Global Gateway** sont des **projets emblématiques** validés par l'Union européenne comme étant représentatifs de cette stratégie. Sélectionnés annuellement, ces projets font l'objet d'une **communication spécifique et de guidelines à respecter** : logos GG et UE à ajouter systématiquement sur tous les contenus com' produits. **46 projets groupe AFD sont flagship** pour 2023 et 2024.



Publications réseaux sociaux et à destination des médias

Post publié par l'Ambassade de France et l'AFD pour le Programme de transition énergétique juste en Indonésie. Article sur afd.fr et communiqué de presse.

Article pour le soutien de l'Équipe Europe aux transports propres au Sénégal.



Des formats inspirants

Une vidéo sur un projet au Nigéria, publiée sur les RS

Vidéo motion design sur les enjeux liés à la transformation digitale



Événementiel

Rencontres, sommet, signature....

➔ Plus d'infos [communication](#) du Global Gateway

PEEB MULTIPAYS – MONDE

PROGRAMME PEEB (EGI – PEEB MED CZZ3186 & PEEB ASEAN CZZ3580)



Budgets communication sur 4 ans :

- PEEB ASEAN: 80 000 €
- PEEB MED: 200 000 €

Secteur d'intervention

Efficacité énergétique

Le PEEB en bref

Le Partenariat pour l'efficacité énergétique dans les bâtiments (PEEB) vise à transformer le secteur du bâtiment en promouvant une architecture, une construction et une exploitation durables. Grâce à un financement innovant et à un appui aux politiques publiques, le PEEB contribue à réduire la demande énergétique, à diminuer les émissions de gaz à effet de serre et à générer des bénéfices économiques et environnementaux pour un avenir résilient face au climat.

Le partenariat collabore avec les gouvernements, les institutions et les professionnels du secteur pour mettre en œuvre des stratégies adaptées aux réalités climatiques locales et aux besoins énergétiques.

Le PEEB intervient dans plusieurs régions du monde : en Méditerranée (PEEB Med), en Asie du Sud-Est (PEEB ASEAN) et dans onze autre pays (PEEB COOL).

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Vidéos explicatives publiées sur les réseaux sociaux expliquant les améliorations apportées par le PEEB et soulignant le soutien de la France et de l'AFD dans la réalisation des projets

Vidéo en motion design sur les bonnes pratiques de construction à adopter pour gagner en efficacité énergétique



Articles sur la page web pour rendre compte de l'avancée des projets en mentionnant le soutien de l'AFD



Événementiel

Rencontres, sommets, signatures...



Posts fréquents sur les réseaux sociaux sur les avancées des projets en cours et campagnes



Plus d'infos sur la communication du PEEB [ici](#)